

Le sinfo  
téléphone 022 388 94 83  
courriel [sinfo.hets@hesge.ch](mailto:sinfo.hets@hesge.ch)

---

# Spam

---

## Définition

Courrier indésirable envoyé à un très grand nombre de personnes sans leur accord préalable.

Envoi massif et parfois répété de courriers électroniques non sollicités à des personnes avec lesquelles l'expéditeur n'a jamais eu de contact au préalable, et dont il a capté l'adresse électronique de façon irrégulière.

Généralement, l'adresse de l'expéditeur est falsifiée afin de ne pas pouvoir remonter jusqu'au spammeur.

## Synonymes

Pourriel, pollurriel, courrier-rebut.

## Origine du mot spam

Il s'agit à l'origine d'une marque anglaise de viande en boîte. Plus précisément, SPAM est un acronyme pour "Spiced Pork And Meat" (pâté épicé à base de porc et de viande).

Littéralement : « balancer le contenu d'une boîte de corned-beef dans les pales d'un ventilateur ».

Ce terme est aujourd'hui utilisé pour désigner de la publicité non souhaitée que vous recevez par courriel à votre adresse, à voter insu.



## D'où vient le spam ?

Avec le développement exceptionnel de l'Internet et du courrier électronique, les spammeurs ont trouvé un formidable outil pour communiquer massivement : l'email est universel et accessible sur de plus en plus de supports. De plus, il est instantané et interactif, il peut être archivé et renvoyé facilement, et son coût est quasi nul en comparaison à celui d'un mailing postal.

Les spammeurs profitent également de la lenteur judiciaire liée aux nouvelles technologies et de la relative inexpérience ou innocence des internautes face à ce fléau. On commence seulement à condamner les gros spammeurs responsables de plusieurs millions de spams quotidiens.

## Différents types de spams

Il ya les *gênants* (publicités, propagande politique, pornographie ``légale"...) et les *hors la loi* (chaînes, propos négationnistes, pédophilie... )

### Spams proprement dit

Il s'agit d'emails publicitaires vantant l'intérêt d'un produit ou d'un service. Généralement rédigés en anglais, ils représentent la majeure partie des courriers indésirables envoyés. Ces spams concernent essentiellement la santé (wellness, viagra...), les loisirs, la finance, l'immobilier, la vente de logiciels et les services web, mais peuvent également présenter un contenu choquant (messages à caractère pornographique, politique, religieux, racial...).

### Virus à propagation automatique

Ils exploitent les carnets de contacts des machines infectées et se propagent extrêmement facilement. Ils sont souvent inclus dans un e-mail simple contenant quelques mots et une pièce jointe.

De surcroît, les créateurs de virus travaillent de plus en plus main dans la main avec les spammeurs, contribuant ainsi à leur diffusion.

### Notifications de serveurs

Egalement appelés "Mail Delivery Message", ces e-mails sont envoyés automatiquement sur l'adresse de l'expéditeur pour le prévenir qu'un destinataire n'a pas reçu son message. Avec la prolifération des virus utilisant les carnets de contacts, ces messages sont de plus en plus nombreux.

### Scam

C'est une escroquerie qui repose le plus souvent sur des propositions de participation à une opération financière internationale très alléchante. Initialement pratiqués par courrier traditionnel ou par fax, les scams ont aujourd'hui leur déclinaison par e-mail. Ils proviennent souvent de pays africains et vous proposent de récupérer une grosse somme d'argent.

### Chaînes ou "Hoax" (fausses rumeurs)

Messages faisant appel au bon cœur et à la naïveté des internautes pour répandre de fausses informations. Beaucoup de gens n'hésitent pas à relayer volontairement ce type de message, en pensant bien faire, à tout leur carnet d'adresses, ce sont des internautes inconscients.

Ça concerne généralement des alertes aux virus, des demandes de dons pour un malade, une recherche de personne ou une chaîne du bonheur. Dans la plupart des cas ce sont des hoax et ces messages circulent depuis des années sur la toile.

## **Comment les spammeurs collectent-ils les adresses e-mail ?**

### Achat ou échange d'adresses

Il devient facile de se procurer des fichiers d'adresses nominatives auprès d'acteurs douteux pratiquant l'art de la collecte déloyale.

### Robots ou "crawlers"

Ce sont de petits logiciels programmés pour rechercher et stocker automatiquement toutes les adresses e-mail que l'on peut trouver sur le web.

### Usenet, mailings list, Chat room...

Ces places de discussion aux mécaniques parfois archaïques sont de véritables mines d'or pour les spammeurs qui aspirent tout ce qui peut contenir un arobase.

### Sites Internet

Certains exploitants ou webmasters peu scrupuleux transmettent les informations personnelles d'internautes à des tiers, en détournant le but de la collecte.

### Chaînes ou "Hoax" (rumeurs)

Comme décrit plus haut, ces messages renvoyés de carnet d'adresse en carnet d'adresse sont de véritables pots de miel pour les spammeurs.

## Virus

Certains virus, plus particulièrement les vers, aspirent et utilisent les listes de destinataires des internautes mal protégés pour se propager. Beaucoup de spammeurs profitent de ces propagations pour collecter.

## Reconstitution d'adresse e-mail (e-mail address harvesting)

Piratage mené par certains spammeurs pour dérober le répertoire complet des adresses E-mail d'une entreprise. Le principe est de reconstituer aléatoirement (prénom.nom@domaine.com par exemple) des adresses et de les tester. La gratuité de l'envoi de mail rend cette technique très pratiquée.

## Pourquoi se protéger ?

Parce qu'apparu en Suisse en 1997, le "spam" est un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur. Les entreprises sont les premières à prendre conscience aujourd'hui de la gêne provoquée par ce problème. Mais les particuliers non épargnés se rendent également compte que le spam est une nuisance qu'il ne faut pas subir mais qu'il faut combattre.

Le spam entraîne bien plus qu'une simple gêne. Il peut avoir des conséquences non négligeables sur votre façon de travailler et sur les charges liées à votre activité.

## Quelles sont les nuisances provoquées par le spam ?

### 1 - Coûts entraînés par le spam

Le spam coûte beaucoup d'argent aux entreprises. Il est estimé annuellement à environ USD 168.- par boîte aux lettres, ou entre USD 600.- et 1000.- par salarié. En fonction du nombre de postes et de la quantité moyenne de spams reçus, il est assez simple de réaliser une estimation du coût généré par le spamming pour une entreprise. Cette charge inutile nuit au bon fonctionnement de l'entreprise : elle paralyse l'activité des employés et monopolise les ressources informatiques utiles à d'autres tâches.

Le spam en quelques chiffres

Estimation du coût du spam pour les entreprises dans le monde				
Année	Coût par boîte au lettre	Perte au niveau mondial	Nbre de spam reçus par jour	Pourcentage de spam par jour
2003	49 dollars	20,5 milliards	6,9 milliards	24 %
2004	86 dollars	41,6 milliards	10,9 milliards	31 %
2005	134 dollars	74,6 milliards	17 milliards	39 %
2006	189 dollars	123,7 milliards	24,4 milliards	45 %
2007	257 dollars	198,3 milliards	33,4 milliards	49 %

Source : Radicati Group, 2003

- **100%** : croissance du coût du spam chaque année
- **42 milliards de \$** : coût global pour les entreprises au niveau mondial en 2004 (prévision : 200 milliards de \$ en 2007)
- **600 à 1000 \$** : coût par an et par salarié
- **Plus des 2/3 du volume total** et mondial d'e-mails envoyés
- **85%** des spams reçus en France sont rédigés en langue anglaise (7% en français)
- **60%** proviennent des Etats-Unis

Sources : Basex, Radicati Group, Ferris Research, Postini, CNIL

2 - Sollicitation de votre infrastructure

Le spam a ce désavantage qu'il engorge le réseau internet de l'entreprise, allonge les délais de connexion, et gêne d'autres applications par le surplus de bande passante consommée.

Cette situation est encore aggravée par le fait qu'un grand nombre d'adresses de destinations sont fausses, causant ainsi l'envoi d'autant de messages d'erreurs. De plus il remplit votre répertoire sur le serveur de messagerie, ce qui peut bloquer votre boîte aux lettres.

3 - Perte de temps / perte de productivité

Le spam, après filtrage, représente encore plus de 50% des emails reçus en entreprise, en Europe comme aux Etats-Unis. C'est à l'utilisateur final de trier le bon du mauvais. Les responsables réseau de l'entreprise sont, quand à eux, très sollicités en temps et matériel pour effectuer un filtrage aussi bon que possible. Ils doivent aussi répondre à des centaines de plaintes, parfois accompagnées de menaces de poursuites judiciaires : répondre à ces plaintes prend beaucoup de temps.

#### 4 – Risque d'exclusion

Pour se protéger, certains sites bloquent totalement tout le trafic en provenance de serveurs de messagerie divulguant trop de spams. Ainsi, si les adresses emails d'une entreprise sont trop fréquemment utilisées par les spameurs, tous les messages provenant de cette entreprise seront bloqués.

#### 5 - Perte d'attention et de messages utiles

Les messages utiles sont souvent noyés sous la masse importante de spams. Plus le nombre de ces spams est important, plus le risque d'éliminer des messages importants par inattention est grand. Même si le serveur de messagerie est équipé de programmes de filtrage de spams, vous risquez de jeter des messages authentiques qui se trouveraient dans le dossier spam. D'autres messages légitimes peuvent être détectés comme spams et détruits automatiquement.

#### 6 - Votre sécurité

Il arrive que des spams soient infectés par des virus, ceux-ci trouvant dans ces messages envoyés en masse une occasion de se propager rapidement. Se protéger contre les spams diminue le risque de voir son ordinateur et son carnet d'adresses infectés. Cela diminue également le risque d'indisponibilité de l'outil de messagerie de l'entreprise, et ses pertes induites.

#### 7 - Nécessité de changer d'adresses e-mail régulièrement

Se protéger contre les spams évite de devoir changer d'adresses email dès que la précédente est la cible de spameurs trop nombreux. Comment gérer un tel changement de coordonnées pour une entreprise ayant de nombreux contacts ?

### **Que faire ?**

En tant qu'utilisateur d'internet à la maison avec une messagerie privée, vous n'avez pas beaucoup de moyens pour vous protéger du spam. Il faut trier son courrier et suivre les recommandations suivantes.

## Recommandations générales

- Ne répondez jamais à un message considéré comme spam
- N'envoyez surtout pas un <unsubscribe> à l'expéditeur, car vous ne faites que confirmer que cette adresse existe et qu'elle est effectivement lue par quelqu'un.
- Ne cliquez pas sur un lien contenu dans un spam, vous risquez d'attraper un virus
- N'accepter jamais les accusés de réception demandés par les spammeurs
- Ne transmettez pas les chaînes et les hoax (fausses rumeurs), même s'ils proviennent de quelqu'un de connu, à moins que vous soyez assuré de la véracité du message (pour cela, voir la notice informative « Hoax »)

Les grandes entreprises, l'Etat, les Universités, les fournisseurs d'accès internet et de manière générale, tous les propriétaires de serveurs de messagerie internet se protègent du spamming en installant de savants programmes qui trient, détectent et filtrent les messages qui transitent. Le problème du filtre est de séparer les messages légitimes des spams. Aucune méthode ne peut être totalement efficace et des spams atteindront toujours votre boîte aux lettres. De même, certains messages légitimes seront bloqués par les anti-spams et vous ne les recevrez peut-être jamais.

## Gestionnaire de messagerie

Votre programme de messagerie installé sur votre ordinateur (Outlook, Eudora...) permet de paramétrer des filtres (règles) qui permettent de jeter tout ce qui provient de tel ou tel serveur. Par exemple, vous recevez des spams de *trucmusch@servespam.com*, transférez directement à la poubelle tout ce qui vient du serveur *servespam*.

Il est possible de signaler les spams dans le but de faire fermer les comptes des spammeurs. Vous pouvez trouver plus de renseignements sur cette page en anglais :

<http://www.spamfaq.net/>

## Justice

En 2005, l'un des plus gros et des plus riches spammeurs du monde a été condamné aux Etats-Unis à 9 ans de prison ferme. Il envoyait 10 millions de spams à travers le monde quotidiennement, ce qui lui rapportait la somme de 500'000 et 750'000\$ par mois.

