

Le sinfo  
téléphone 022 388 94 83  
courriel [sinfo.hets@hesge.ch](mailto:sinfo.hets@hesge.ch)

---

# Hoax

---

## Définition

On appelle hoax (en français canular) un courrier électronique propageant une information fausse, périmée ou invérifiable propagée spontanément par les internautes.

Les hoax peuvent concerner tout sujet susceptible de déclencher une émotion positive ou négative chez l'utilisateur : alerte virus, disparition d'enfant, promesse de bonheur, pétition, etc.

Ils incitent le plus souvent explicitement l'internaute à faire suivre la nouvelle à tous ses contacts, d'où une rapide réaction en chaîne.



## Origine des hoaxes

Le but principal est d'encombrer les réseaux informatiques. C'est une sorte de spamming polluant l'internet créé par des gens sans scrupules. Il y a aussi un bon nombre de ces hoaxes qui sont des arnaques destinées à vous soutirer de l'argent.

## Danger

Si un hoax n'est qu'un message électronique qui, en lui-même est inoffensif pour vous et votre ordinateur, il peut toutefois :

- porter atteinte à une personne ou à une société.  
Il propage une rumeur, donc de la désinformation.
- devenir spam en raison du nombre de personnes qui « marchent » dans le système, et contribuer aux nuisances induites au spamming : encombrement des réseaux informatiques, perte de temps pour les utilisateurs/employés des entreprises, etc (voir la notice informative sur le spam).
- convaincre des personnes naïves et se révéler être une vraie arnaque.
- être porteur d'un virus, attention où l'on clique !.

- créer une lassitude, tant de fausses alertes qu'on finit par ne plus y croire et le jour où l'information concerne réellement un virus ou quelque chose d'important, on passe à côté.

## Différents types de hoaxes

### Alerte au virus

« Attention, un nouveau virus inconnu contamine les ordinateurs du monde entier. Microsoft, AOL, IBM ont confirmé le danger. Il n'y a aucun patch à disposition pour l'instant. Les programmes anti-virus ne peuvent rien faire. Envoyer au plus vite ce message à tous vos amis. »

Systématiquement signés par de hauts responsables informatiques ou des agences de presse renommées, ces messages ont tous un point commun : L'extrême danger représenté par le prétendu virus. A bien lire ces messages, on s'aperçoit vite qu'il s'agit en général de traductions approximatives, par ailleurs aucun lien ne renvoie vers une quelconque ressource

### Les chaînes de solidarité

Le message vous encourage à sauver une ou plusieurs personnes. Par le nombre de messages générés, les fournisseurs d'accès à internet (FAI ou ISP) sont censés comptabiliser tous vos messages et reverser une somme au(x) malheureux. Il n'est pas rare de voir un tel message accompagné d'une photo et d'une adresse email.

### Promesse de gain

Le petit fils de M. Mbakgwadou, seul héritier du défunt trésorier d'une grande entreprise nationale Congolaise, qui fut trucidé lors du dernier coup d'état, vous propose d'importer sur votre compte 150 millions de dollars. Il suffit de donner votre numéro de compte en banque et de payer les frais de transfert de la banque, soit « seulement » environ 3500.-

Bon, si vous répondez à cela, on ne peut rien pour vous.

### Promesse de cadeau

Super, Motorola vous donne son dernier portable si vous répondez tout de suite et faite passer ce message à tout ceux que vous connaissez.

Connaissez-vous quelqu'un qui à déjà gagné un portable de cette manière ?

### Pétitions

Il n'est pas rare de voir circuler dans sa boîte aux lettres une pétition appelant à manifester pour une bonne cause. Il est généralement demandé de signer en bas du message, puis de renvoyer l'email à au moins trois amis pour que le message passe. Il faut savoir qu'il est mathématiquement impossible de recueillir les signatures et elles n'ont strictement aucune valeur juridique. Le lobbying ainsi escompté se retourne généralement contre ses auteurs, incapables d'organiser la gestion du suivi de la pétition.

Le texte en circulation peut être modifié, alors, avant de signer une pétition, n'oubliez pas que n'importe qui peut, à tout moment, changer le texte original et dès lors faire passer ses idées avec votre soutien total.

### Bonne fortune / Mauvaise fortune

Le message vous désigne comme heureux destinataire de la bonne fortune ou du malheur le plus terrible selon votre action (renvoi du message ou non). C'est votre jour de chance.

Vous renvoyez le message à 10 personnes et un miracle va se produire dans les jours qui suivent. On cite l'exemple d'une femme qui a gagné le loto ou d'un homme qui a guéri de sa terrible maladie en deux jours. Par contre, si vous jetez le message sans le faire suivre, le ciel vous tombera sur la tête et votre télé sera en panne.

### Désinformation

Le message "informe" de tel ou tel fait généralement scandaleux et propre à faire bondir n'importe quel internaute normalement constitué. Il implique en général des sociétés très connues et réclame une diffusion à grande échelle du scandale. C'est vrai, c'est scandaleux d'apprendre ça par un bête email.

### Que faire ?

Lorsque vous recevez un message d'un type décrit plus haut, il y a plusieurs réactions possibles :

- Jetez-le et n'y pensez plus.
- Vérifiez la véracité de l'information en consultant un site répertoriant les hoaxes en français :  
<http://www.hoaxbuster.com>  
en anglais .  
<http://www.f-secure.com/news/hoax.htm>
- Envoyez cette notice à l'ami qui vous a envoyé le message.
- Informer ces sites afin qu'ils complètent leur base de données.